



# МАШИНА ВРЕМЕНИ

ПЯТИДЕСЯТЫЕ И СЕМИДЕСЯТЫЕ, «ИГРА ПРЕСТОЛОВ» И «СОН В ЛЕТНЮЮ НОЧЬ» – В ЭТОМ ГОДУ МОДЕ, КАЖЕТСЯ, ДОЗВОЛЕНО ВСЕ. \* Текст: Альберто Кавалли и Паоло Феррарини

С тиль неформальный, но не casual – декларация Миуччи Прада как нельзя лучше характеризует тенденции сезона весна-лето 2015. Новый образ? Нарядный, но удобный. Буйство цветов и рисунков, включая розовый, оранжевый и в горошек. Больше тяготеете к классике? Выбирайте песочный кофейный, бежевый. Для атлетической фигуры потребуются яркие, вдохновленные спортом, изысканные вещи, которые, по выражению креативного директора Bottega Veneta Томаса Майера, не ограничивают «свободу движений». А неспортивным личностям придется тренироваться, хотя новая мода дает массу возможностей выглядеть спортивно.

## ЖЕНЩИНЫ

**Этноромантика.** Сказочная коллекция Valentino «Гран-тур» – это панорама всех итальянских визуальных икон. Черда роскошных орнаментов, ткани великолепной выработки и безупречные формы. Мария Грация Кьюри и Пьер Паоло Пиччоли создали элегантные и легкие наряды, которые только и можно было ожидать от римского модного Дома, но с современным звучанием, сделавшим коллекцию запоминающейся.

Dolce & Gabbana вновь обратились к средиземноморскому шик, совместив Сицилию и Испанию. Красный и черный – символы жизни и смерти, любви и страсти. Силуэты 1950-х, священные сердца, кресты и розы проходят красной нитью через коллекцию, адресованную любительницам кружев, вышивок и не выходящих из моды национальных костюмов.

Цветочные и этнические мотивы присутствуют и в показе Marni, хотя коллекция холоднее по цветам и концептуальнее по подходу. Консуэло Кастильони обыгрывает природные элементы, словно художник-абстракционист. Ткани с набивными и вышитыми цветами похожи на книгу о путешествиях, автор которой выискивал самые экзотические ботанические сады.

Dries Van Noten пустился в романтическое путешествие по миру волшебной сказки. Во время показа его манекенщицы ступали по мягкому ковру работы аргентинской художницы Александры Кехайоглу, словно бродили в декорациях к фильму «Сон в летнюю ночь». Etro – специалист по этношику, и новая коллекция это подтверждает, хотя и несет на себе неожиданные следы несовершенства: асимметрию, неподшитый край, которые Вероника Этро обнаруживает в каждой детали; в коллекции длинные, объемные юбки, уютные накидки, бахрама.

У Blumarine этника – не более чем набор едва уловимых деталей, которые обнаруживаются в целомудренных белых пеплумах и куда менее скромных прозрачных платьях.

Напротив, яркие цвета у Roberto Cavalli – это своего рода внешний раздражитель, энергетическая подпитка для женщины, которая хочет сама решать, какой ей быть: хорошей или плохой, а может, и той и другой одновременно. Судя по невероятно затейливым кружевным вставкам, традиционное декоративно-прикладное искусство не ушло в прошлое, что, возможно, дает надежду на будущее женской половине человечества.

Модели в кружевных романтических нарядах Roberto Cavalli за кулисами дефиле коллекции весна-лето 2015





**Черные дамы.** Проработав почти десять лет у Givenchy, Риккардо Тиши решил вернуться к своим корням. Источником вдохновения для него послужили сериал «Игра престолов» и тирольский костюм. В результате получилась самая мрачная и сексуальная коллекция из всех, какие он когда-либо создавал, – черно-белая с явным доминированием черного. У Balenciaga черный разбавлен нежными оттенками серого, розового и сиреневого. Силуэты сексуальные, но не слишком узкие, так что наряды, изысканные и удобные, не ограничивают свободу движений. У Tom Ford черный сверкает кристаллами, блестками и винилом; коллекцию разбавляют редкие вещи золотого, серебряного и белого цветов. Тут все явно навеяно сексуальными практиками типа бондажа и фетишизма, которые все еще вызывают интерес.

Ну а если говорить о сильном женском начале, тут нет равных бренду Alexander McQueen. Вдохновленная Японией Сара Бёртон

мополитичной коллекции – юбки до колен, замшевые пальто, сумки среднего размера и широкие брюки.

Тяжелая кожа, большие воротники, платья без рукавов и пальто с короткими рукавами – вот главные элементы у Prada. В моделях использованы вставки из невероятно дорогих и интересных тканей, создающие замысловатый пэчворк. У Max Mara связь с 70-ми прослеживается в больших шляпах, высоких сапогах, широких пальто, блузах, легких шелковых тканях, завышенной линии талии, объемных рукавах и квадратных солнечных очках. У Pucci – широкие платья в мелкий цветочек, декоративная отделка и вышивка, ткань, окрашенная в технике «тай-энд-дай» (путем вязки узлов через определенные интервалы. – Прим. ред.), замша, облегающие жакеты и прямые брюки. Это 70-е кинозвезд и культовых певцов, сделавших историю славного десятилетия.

Стиль знаменитостей и музыкантов вдохновил также Хеди Слимана из Saint Laurent. Здесь правят бал туфли на платформе, шорты и мини-юбки, бахрома и шляпы, кожаные куртки и кристаллы, соединяющие Париж с Западным побережьем.

**Новый шик.** Возможно ли возродить

шик? Для Giorgio Armani ответ, конечно же, утвердительный. Он вновь поражает полным контролем над формами и пропорциями. Женщина у Armani по уши влюблена в самые сложные производственные процессы, которые кажутся естественными и спонтанными. Цветовая палитра – все оттенки песка.

Удобная изысканность во всех видах – вот суть весенне-летней коллекции Bottega Veneta. Джинсы и джерси, хлопок и кисея дарят жизнь и форму симпатичным платьям и уютным жакетам, скромным и абсолютно роскошным. Коллекция Hermès – шедевр уравновешенности и гармонии форм. Платья красиво струятся вдоль тела, оставляя женщине свободу движений и полное право чувствовать себя неотразимой. В целом талия заниженная, плечи закругленные, что хорошо сочетается с дорогими материалами, такими как качественная кожа, в том числе рептилий, и дорогая пряжа.

У Louis Vuitton французский шик интерпретируется в более молодежном и экспериментальном ключе. Выбор дизайнера Николя

## ПРОСТОРНЫЕ ЖАКЕТЫ, ОБУВЬ БЕЗ КАБЛУКА, БРЮКИ – ИДЕАЛЬНЫЙ ГАРДЕРОБ ДЛЯ НЕЗАВИСИМОЙ ЖЕНЩИНЫ

совместила самурая с гейшей, и получилась коллекция, где черный цвет стал фоном для цветов, белых как снег и красных как кровь.

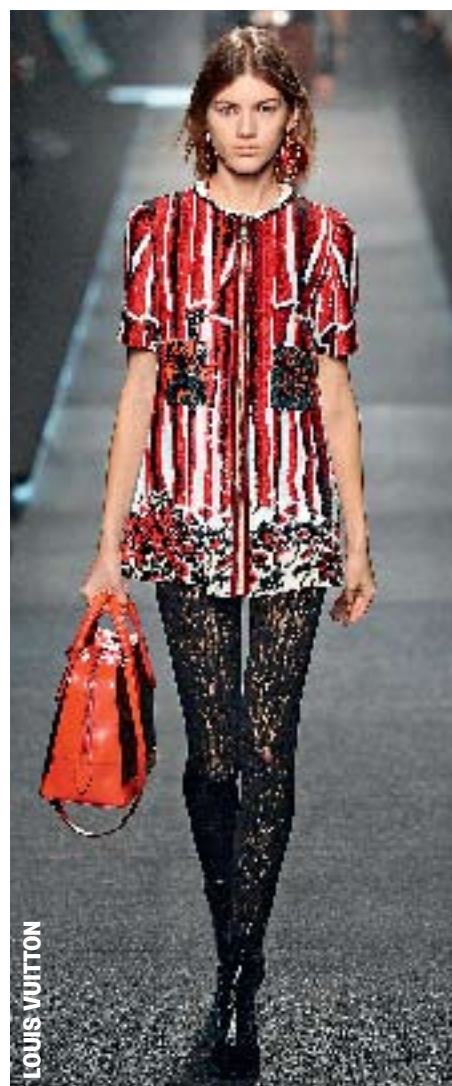
У «черных дам» Comme des Garçons преобладают кроваво-красные наряды. Силуэты, как всегда, сложные – нагромождение красной кожи, хлопка, шерсти и винила, а белая ткань с красными потеками будто переносит вас на место преступления.

**Сильные семидесятые.** Весенне-летний показ Chanel завершился парадом моделей, решивших громко заявить о своем праве на независимость. Идеальный эпилог для необычной и сильной коллекции, где наряды удобные, яркие, полные отсылов к 1970-м – эпохе, когда женщины начали по-настоящему обретать собственное «я». Широкие лацканы, просторные жакеты, обувь без каблука, брюки – вот идеальный гардероб для независимой и решительной женщины.

Для Gucci Фрида Джаннини создала более сексуальный образ, но тоже в стиле 70-х. Основные элементы этой женственной и кос-

**Хиты женских коллекций весна-лето 2015: твидовый гуэт от Chanel; наряд в стиле пэчворк от Prada; многослойный силуэт от Dior; вечерний брючный комплект от Giorgio Armani**





Жескьера – экстремальное сочетание материалов, чаще всего в полоску, где много бархата и цветастых принтов, похожих на обои.

Раф Симонс из Dior предлагает новое прочтение элегантности, используя нежные цветы и смелые силуэты. Порой вещи кажутся вроде бы незаконченными, но это просто желание вернуться к процессу создания выкройки. Объемная – вот краткое описание коллекции Stella McCartney. Большие объемы и щедрые пропорции характеризуют каждую созданную дизайнером вещь.

**Высокое искусство и удовольствие.** Кристофер Бейли, исполнительный директор и дизайнер Burberry Prorsum, доказывает, что удовольствие – одна из форм искусственности. Простые цвета, огромные блестки, перья и вуаль, многоцветные сумки и сникеры, озорная прозрачность делают эту коллекцию молодой, радостной и в то же время изысканной. В Fendi Карл Лагерфельд и Сильвия Вентурини Фенди, чувствуется, получили большое удовольствие,

ций на тему характерного для этого модного Дома греческого орнамента и переосмысленный в стиле Уорхола образ Медузы. Цвета сумасшедшие и мощные.

## МУЖЧИНЫ

**Костюм.** Традиционный костюм носят с легкой майкой и шарфом. Графический образ 50-х (широкие плечи, длинные пиджаки, удобные брюки с заглаженной спереди складкой) встречается у Brioni, Giorgio Armani, Zegna, Stefano Ricci, Etro.

К элегантности 50-х тяготеют также Corneliani, Scervino и Ferragamo, который предлагает эффектные сочетания пиджака и брюк: они не одинаковые по рисунку и цвету и как бы являются продолжением друг друга.

DSquared создает яркую камуфляжную расцветку для костюмов с бермудами. У Versace идеальный по крою костюм с длинными лацканами, на одной пуговице; у Cavalli костюм носят с шелковым шарфом, повязанным вокруг талии. У Prada похожий на джинсовую ткань материал, из которого сшиты прямые брюки и вполне соразмерные пиджаки, сам диктует простые, сдержанные силуэты.

Dolce & Gabbana предлагает безупречные тройки, часто с отделкой или вышивкой, в то время как у Bottega Veneta костюмы очень легкие и слегка поношенные. Moncler использует клетку, Dior Homme – графический узор, Gucci эксплуатирует морскую тематику: коллекция изобилует бело-синими приталенными костюмами с двойными полосками на рукавах. Ультралегкие двубортные костюмы, серые, ярко-синие и цвета слоновой кости, находим у Louis Vuitton. У Saint Laurent костюмы черные, зауженные.

**Пиджаки, бомберы, тренчи.** У Corneliani и в капсульной коллекции Canali пиджаки мягкие, словно кардиганы, у Giorgio Armani деструктурированные, у Ferragamo с поясом, у Zegna Couture и Scervino длинные, словно обволакивающие, удлиняющие силуэт.

Роскошные двубортные пиджаки у Versace; у Gucci – с нашивками на рукавах и новой эмблемой на нагрудном кармане: они отделаны кантом, и носить их надо с жилетом, без рубашки. Богато декорированы пиджаки у Dolce & Gabbana и Saint Laurent, у Moncler

## АЛЬТЕРНАТИВА ТРАДИЦИОННОМУ МУЖСКОМУ ПИДЖАКУ – КУРТКА-БОМБЕР В СТИЛЕ 50-Х

играя с роскошными материалами. Некоторые платья построены на мелком повторяющемся рисунке, другие – на разнообразных полосках или нарезанной лентами коже. Цвет здесь повсюду, с градуированными переходами и изысканными оттенками.

Веселое настроение отличает коллекцию Antonio Marras с его растущим стремлением создавать платья, больше похожие на живописные холсты с выставки. С подобранными по контрасту дополнительными оттенками, полосками, цветочным рисунком и стилизованным изображением рук, коллекция пронизана аллюзиями, отсылающими к Дали, Миро и наивному искусству.

А вот для Джереми Скотта существует лишь один цвет – розовый. Креативного директора Moschino вдохновила кукла Барби в ее самой культовой и китчевой ипостаси: каждый предмет одежды, каждый аксессуар окрашен в цвет розовой жвачки.

Versace в этом году стал немножко, если можно так выразиться, поповее. На сезон весна-лето Донателла предлагает серию вари-

**Очевидный отсыл к эстетике 70-х в женских коллекциях от Louis Vuitton и Gucci находят отголосок и в мужской моде весна-лето 2015 – в коллекциях Roberto Cavalli и Ermenegildo Zegna**





Gamme Bleu пиджаку имеет сетчатое покрытие. В коллекции Tod's есть двухслойная модель, где на обычный пиджак надет жилет с большими карманами.

Альтернатива пиджаку – куртка-бомбер в стиле 50-х. Hermès предлагает бомбер эвкалиптового цвета из крокодиловой кожи. У Corneliani он белый, с графичным рисунком; у Versace – цветастый, вдохновленный Кубой. У Dolce & Gabbana бомбер превращается в куртку тореадора. Bottega Veneta предлагает бомбер из «вареной» замши. У Louis Vuitton, Fendi и Ferragamo он угловатый и изысканный; у Prada короткий, на поясе. У Armani бомберы синие или зеленые, у Brioni – цветастые. В куртках с богатой отделкой у Saint Laurent явно чувствуется мексиканское влияние.

Новый тренд позволяет носить с брюками на выбор пиджак или тренч, как у Prada, Giorgio Armani, Scervino, Jil Sander и Dolce & Gabbana. Как всегда, безупречные, легкие тренчи у Burberry, дорогие пальто с поясом у Louis Vuitton, очень элегантные у Brioni. У Loewe тренч из напы мягкого золотого цвета. Saint Laurent демонстрирует роскошное пончо из замши в технике пэчворк.

**Цвета, полоски, горошек.** Приталенные шелковые костюмы от Dolce & Gabbana окрашены в зеленый, красный, синий, пурпурный и розовый цвета. Розовый – новый черный у Louis Vuitton и особенно у Versace, где легкие костюмы шиты также из голубого крепдешина. Энергичный желтый и зеленый представлены у Etro. Бледно-голубой, банановый, пудровый у Bottega Veneta, в то время как в Gucci отдают предпочтение вечно модному сочетанию красного, белого и синего. Белый, синий, красный и бежевый у Fendi и DSquared; белый, а также цвета мела и слоновой кости характерны для Corneliani, Bottega Veneta, Gucci и рубашек Versace с ручной отделкой. У Zegna Couture – изысканное сочетание темно-синего, кофейного, табачного с добавлением цикламенового, оранжевого и темно-зеленого. Бежевый, песочный, а также земельные оттенки присутствуют у Louis Vuitton и Jil Sander. Темные тона (коричневый, зеленый, синий) преобладают у Prada.

Если Dolce & Gabbana и Scervino представляют костюмы и стеганные куртки в горошек, то у Moncler, Trussardi, Zegna, Stefano Ricci и Gucci часто встречаются полоски. Матросские полоски находим у Dior Homme, который использует ярко-синий цвет для своих

смокингов. Saint Laurent играет с полосками, принтами и рисунком в горошек, создавая костюм с очевидными мексиканскими мотивами для рок-звезды.

В капсульной коллекции Canali сияют все краски настоящего средиземноморского лета, а модели Etro украшают «пищевые» принты, навеянные работами Арчимбольдо. Изысканные принты у Hermès, которые часто сочетаются друг с другом благодаря единой цветовой гамме.

**Спортивный кутюр.** Tod's делает выбор в пользу универсальной, практичной одежды, актуальной и изысканной. Эластичная резинка на поясе придает динамичность элегантным брюкам Jil Sander. Stefano Ricci предлагает роскошные спортивные костюмы в пастельных тонах, дополненные куртками в тон из крокодиловой кожи. Dirk Bikkembergs подчеркивает телесную мощь облегчающими брюками, вдохновленными технологической революцией, а также жилетами и легкими куртками. У Bottega Veneta одежда сама по себе выглядит очень спортивной, с роскошными просторными брюками и куртками, которые напоминают элегантные ветровки. У Dior Homme представлены функциональные тренчи желтого цвета, заставляющие вспомнить о морских видах спорта. Zegna Couture сочетает официальный костюм с одеждой для досуга.

Простой и функциональный вид придает одежде высокотехнологичные материалы. У Dirk Bikkembergs это японский деним, у Prada – изысканный нейлон и креп, у Versace – ультралегкий креп, у Zegna Couture – легчайший технический нейлон с уникальным рельефным геометрическим рисунком. У Roberto Cavalli невосомость спортивных брюк акцентируется анималистическим принтом. Сидящие по фигуре брюки, простые, но атлетичные, встречаем в дебютной коллекции корейского дизайнера D.Gnak.

Рубашки, часто с графическим рисунком в стиле 70-х, носят с пуловерами, которые порой служат заменой пиджакам, – получается интеллигентный, но неформальный образ, как у Bottega Veneta и Hermès. Яркие, объемные пуловеры есть в капсульной коллекции Canali от Андреа Помпилио. Prada предлагает толстый трикотаж; Giorgio Armani – жаккардовый рисунок, а Ferragamo – восхитительные вафельные текстуры. ●

(Перевел Андрей Ганкин)

**Спокойной элегантности в духе 50-х гг. в мужских коллекциях Corneliani и Canali в женской моде противостоят этноромантика Dolce & Gabbana и Max Mara**